

OLTRE 24.000 OPERATORI DEL BENESSERE A WELLNESS SPA&BEAUTY EXHIBITION

Milano, 28 ottobre 2009 - Si è chiusa con successo la quarta edizione di Wellness Spa&Beauty Exhibition, salone professionale dell'industria del benessere e dell'estetica, organizzato da Fiera Milano Expects e ospitato dal 23 al 27 ottobre a fieramilano (Rho).

Anche quest'anno, i numeri confermano le buone aspettative: più di 24.000 operatori professionali hanno visitato le due aree della manifestazione, spa e beauty, che quest'anno sono state strategicamente posizionate accanto a Hotel Emotion, costola di Host dedicata al contract e all'industria alberghiera.

Un esito che ripaga lo sforzo degli espositori, soddisfatti soprattutto della qualità di un pubblico selezionato di professionisti e potenziali partner commerciali, molti dei quali di provenienza estera. L'affiancamento a Hotel Emotion ha, infatti, permesso di intercettare target trasversali ad entrambe le manifestazioni, con reciproca soddisfazione.

Fiore all'occhiello di questa edizione è stata, in particolare, Spa Design, la mostra che ha incantato tutti con la riproduzione dal vivo di cinque vere spa di alto livello, ognuna con un suo stile personale, frutto della collaborazione fra alcuni dei più brillanti spa-designer in circolazione e i più importanti marchi dell'industria del benessere.

Ma, accanto alla parte espositiva, molto apprezzata è stata anche la tornata dei convegni delle aree Summit, che ha portato in manifestazione i contributi di alcuni fra i più autorevoli professionisti del settore per una panoramica a tutto tondo sull'universo del benessere: dai trattamenti ai massaggi, dalla progettazione alla gestione dei centri, passando per le scommesse sulla formazione di personale qualificato.

E' a partire da queste garanzie di successo che Wellness Spa&Beauty Exhibition si prepara, dopo quattro anni, a passare il testimone a due prestigiosi saloni, con la certezza di un'ulteriore valorizzazione dell'esperienza accumulata. A partire dal prossimo anno, infatti, le due anime della manifestazione si separano per ricontestualizzarsi in realtà ancora più ricche e complete.

Da una parte, il settore Spa sarà accolto all'interno della biennale Hotel Emotion: una mossa destinata a risultare vincente per la sinergia strategica dei due ambiti, sancita già quest'anno con la contiguità dei due saloni. Dall'altra, l'eredità della parte estetica verrà accolta e ottimizzata in Intercharm Milano, nuovo evento organizzato da Reed Exhibition dedicato al beauty & cosmetics.

Ufficio Stampa Fiera Milano
Rosy Mazzanti
rosy.mazzanti@fieramilano.it
Elena Brambilla
elena.brambilla@fieramilano.it
02 49977939