

DAL VIVER BENE AL BEAUTY UNA EXPO CHE OCCUPA UNA SUPERFICIE DI 11 MILA METRI QUADRATI

# Il settore del benessere in vetrina a «fieramilano»

**R**ipartire dal successo dell'ultima edizione, che registrò 20.000 visitatori, per puntare ad un nuovo successo: è questo l'obiettivo di Wellness Spa & Beauty Exhibition, il salone dell'industria del benessere organizzato da **Fiera Milano Expects** in programma a **fieramilano** fino a martedì.

L'anteprima delle tendenze dei settori legati al viver bene e al beauty occupa una superficie di circa 11 mila metri quadrati nel Padiglione 2-4 dove l'offerta è davvero a tutto campo e fa il punto su un settore articolato e in costante evoluzione.

«La trasversalità dell'offerta - sottolinea Corrado Peraboni, amministratore delegato di **Fieramilano Expects** - è la vera carta vincente di questa edizione di Wellness. Si tratta di un duplice valore aggiunto, per le aziende e per i visitatori. Le prime traggono vantaggio dalla sinergia tra settori d'interesse autonomi ma fra loro strettamente complementari, riuscendo così a raggiungere nel contempo diversi tipi di pubblico. I secondi godono della comodità di un'offerta espositiva composita e tuttavia organica, integrata e continua, che offre la possibilità di tenere sotto mano tutte le sfaccettature del benessere».

Il valore aggiunto di questa edizione è rappresentato da convegni e incontri tematici.



Tutte le tecniche per stare bene vengono illustrate al salone che si svolge in questi giorni

Ad accompagnare l'esposizione delle più importanti aziende dell'estetica e del benessere c'è infatti una full immersion di incontri, convegni e dibattiti con i più qualificati professionisti del settore.

Con l'evoluzione delle figure professionali in linea con le novità di mercato e col processo di innovazione di sistemi tradizionali e servizi al cliente, l'aggiornamento continuo di competenze e know how si rende più che mai necessario.

Per questo i visitatori di Well-

ness Spa & Beauty Exhibition avranno a disposizione un apposito spazio-dibattito per scandagliare i temi più importanti legati all'industria del benessere e ai suoi operatori. In particolare l'offerta convegnistica si divide in Spa Summit e Beauty Summit, secondo la tradizionale formula "a doppia faccia" della manifestazione.

Grazie agli interventi dei più autorevoli spa-manager in circolazione, lo Spa Summit prende in considerazione tutti gli aspetti per la gestione ottimale

di una spa, concentrandosi in particolare su tre macro-aree: la progettazione, il management, lo studio del mercato di riferimento.

Per ottenere buoni risultati dalla gestione di una spa, è infatti essenziale che già al momento della sua realizzazione vengano effettuate le scelte più indicate riguardo alle soluzioni architettoniche, i materiali, gli impianti, i servizi, il confronto con la committenza.

La manifestazione è aperta dalle 9.30 alle 18.30.