

EXPO CTS

PUBBLIREDAZIONALE

A Wellness Spa&Beauty Exhibition tutte le risposte per l'albergatore di domani

HAI GIÀ UNA SPA? VUOI SAPERE QUANTO TI COSTA E QUANTO TI RENDE? TI SERVE REALIZZARLA E QUINDI CERCHI UN ARCHITETTO O UNA SOCIETÀ SPECIALIZZATA? HAI BISOGNO DI TROVARE IL PERSONALE PER LA SPA? VUOI VEDERE UNA SPA REALIZZATA? VUOI CHE IL PERSONALE DELLA TUA SPA SIA AGGIORNATO?

Benessere, bellezza e ospitalità vanno a braccetto a Wellness Spa&Beauty Exhibition 2009, la manifestazione che dal 23 al 27 ottobre riunisce a **Fieramilano**, in un unico momento espositivo, le proposte più innovative dedicate al mondo dell'estetica e delle spa. A suggellare il legame tra questi due settori con l'ospitalità e il turismo sarà la concomitanza con Host, salone internazionale interamente dedicato all'hotellerie. Dopo tre edizioni che hanno visto crescere il numero e la qualità dei visitatori di anno in anno, Wellness torna per rinnovare l'appuntamento con i più prestigiosi operatori del settore e con i suoi visitatori professionisti, in 20mila solo nei quattro giorni della scorsa edizione. Wellness si presenta, dunque, con una formula ormai più che collaudata e capace di

coniugare internazionalità, business e trasversalità nell'offerta espositiva. Anche quest'anno, infatti, la manifestazione è divisa in due saloni. Uno è dedicato al settore beauty, l'altro è invece una ricca panoramica sul mondo delle spa ma con un'importante novità: da quest'anno, infatti, l'offerta si estende anche al mercato delle piscine. Spa Exhibition diventa dunque Spa & Pool Exhibition, aggiungendo nuova linfa al ventaglio di proposte che già nelle passate edizioni ne ha decretato il successo. Del resto, il gemellaggio tra turismo e benessere è stato suggellato in questi anni dal fiorire dell'industria dei servizi termali: dai centri spa cittadini agli hotel benessere e wellness club, passando per saune, bagni turchi, thermarium, docce polifunzionali, senza considerare l'indotto delle aziende che forniscono arredamenti, servizi di gestione e controllo e tutti i componenti e accessori per l'edilizia del benessere. La presenza di tali servizi, infatti, è ormai diventato per i turisti un vero e

proprio prerequisito per la scelta della struttura dove passare le vacanze. Ma anche nel versante dell'offerta, la possibilità o meno di mettere a disposizione dei propri clienti un percorso termale ha garantito finora gli operatori alberghieri l'opportunità di destagionalizzare i flussi turistici, ponendosi come valida alternativa anche nei periodi di "bassa stagione". Anche il settore beauty si presenta in buono stato di salute, confermandosi ancora come valida opportunità per arricchire il bouquet di servizi a disposizione dei clienti di una qualsiasi struttura turistica. Il salone si presenta dunque come vetrina per tutte le merceologie. Ma Wellness non sarà solo esposizione. Anche quest'anno, infatti, lo spazio summit ha l'obiettivo di offrire un vero e proprio villaggio per visitatori professionali: fondamentali saranno infatti i momenti di formazione specializzata per gli operatori del settore, che potranno vivere la manifestazione anche come importante occasione di aggiornamento.



Wellness
Spa & Beauty Exhibition