

APRE OGGI LA FIERA DEL BENESSERE E DELL'ESTETICA. SI PARTE DAI 20 MILA VISITATORI DEL 2008

Wellness spa & beauty è attesa alla riconferma

Fra novità e riconferme torna anche quest'anno Wellness Spa & Beauty Exhibition, il salone dell'industria del benessere organizzato da Fiera Milano Exports in programma a Fiera Milano da oggi a martedì. Il salone presenta in anteprima le tendenze dei settori legati al viver bene e al beauty.

A coronare la consueta offerta espositiva della manifestazione, che quest'anno ospita 200 espositori, quest'anno sarà prima di tutto la sua collocazione accanto a Hotel Emotion, Salone dell'industria alberghiera, all'interno della sorella maggiore Host, Salone internazionale dell'ospitalità professionale. Il connubio dell'industria del benessere con l'ospitalità e con il contract diventa, dunque, il modo migliore per celebrare la solidità di un settore che in questi anni ha resistito agli effetti della recessione, anche grazie alle risorse dei flussi turistici sempre più orientati al relax e alla vacanza rigenerante.

Wellness Spa & Beauty Exhibition quest'anno è ospitata all'interno dei padiglioni 2 e 4, quelli più vicini alla fermata della metropolitana Rho Fiera.

Dopo i 20 mila visitatori professionali della scorsa edizione, viene confermata la tradizionale bipolarità dell'offerta espositiva: da una parte Spa & Pool Exhibition offre una panoramica sul



Un momento dell'edizione 2008 di Wellness Spa & Beauty Exhibition

benessere termale, sulle spa e sulle piscine, grazie alla presenza di aziende impegnate nel contract & design, nell'edilizia, nell'impiantistica e nelle tecnologie legate ai servizi; dall'altra Beauty Exhibition ospita invece espositori operanti nei settori solarium, nail ed estetica con servizi, prodotti e attrezzature, frutto della ricerca a servizio della bellezza. Una formula ormai più che collaudata e capace di coniugare al meglio internazionalità, business e trasversalità.

Tra le aree più affascinanti della manifestazione c'è Spa Desi-

gn, una sorta di mostra nella mostra, in cui vengono ricostruite a grandezza naturale e con tutti i relativi servizi e accessori in funzione, quattro vere "home-spa": si tratta piccoli centri benessere che possono essere installati direttamente in casa e personalizzati a seconda delle proprie preferenze. Per allestire una home spa con le sue componenti essenziali, infatti, bastano anche meno di 10 mq e un investimento relativamente contenuto. A Wellness sarà possibile verificare dal vivo soluzioni che coniugano spazi e

costi limitati con il privilegio di una struttura sempre disponibile a pochi passi dalla camera da letto.

Ma Wellness non è solo esposizione. Anche quest'anno, infatti, lo spazio summit della manifestazione ha l'obiettivo di offrire un vero e proprio villaggio ideale per visitatori professionali: fondamentali saranno infatti i momenti di formazione altamente specializzata per gli operatori del settore, che potranno vivere la manifestazione anche come una importante occasione di aggiornamento.

