IL GIORNO
MILANO METROPOLI

Quotidiano

Data 28-10-2009
Pagina 16
Foglio 1

www.ecostampa.it

OSPITALITÀ, BEAUTY E FRANCHISING

Fiera, in 160 mila per i tre saloni

Il gioco di squadra tra ospitalità e affiliazione commerciale ha premiato "Host 2009", "Franchising & Trade" e "Wellness & Beauty Exhibition", i tre saloni che per cinque giorni si sono divisi la Fiera. Host, salone internazionale di riferimento per i prodotti e i servizi dell'ospitalità professionale, ha ospitato 125 mila operatori, con 1.445 espositori per i sei settori dell'industria HoReCa (Ristorazione Professionale e Mippp - Milano Pane Pizza Pasta, Bar, Gelateria & Pasticceria, Sic - Salone Internazionale del Caffè; Hotel Emotion, salone dell'ospitalità alberghiera). Il salone della bellezza ha accolto più di 24 mila operatori, "Franchising & Trade" oltre 12 mila (+12%). Successo per la combinazione tra Hotel Emotion e l'area Spa & pool, che dal 2010 si integreranno.

16 24 ORE MILANO

IN BREVE

Elsa Peretti da Tiffany: «Le milanesi, che eleganza

Il Campionato di giornalismo apre alle scuole elementari

TELEFONA! 02.89.15.22.32

089504

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Wellness Spa & Beauty Exhibition