



anticipazioni fieristiche .....

# Wellness Spa&Beauty Exhibition a quota 4

I motori si stanno riavviando per mettere a punto l'edizione 2009 di Wellness Spa&Beauty Exhibition che, quest'anno, si svolge in concomitanza con l'evento dedicato al mondo dell'Hotellerie Host.

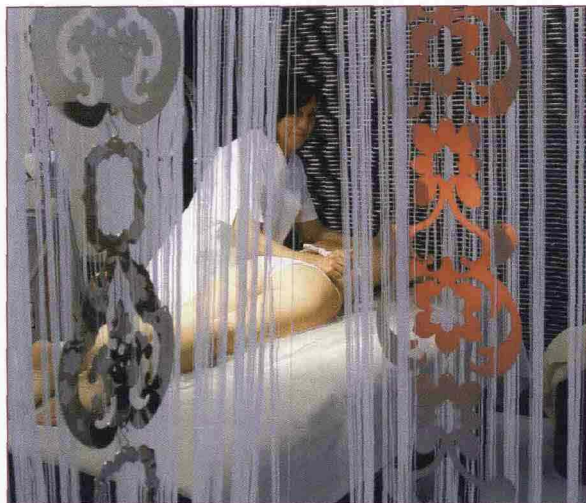
Questa sinergia, che già due anni fa aveva creato un'interessante legame commerciale, quest'anno dovrebbe offrire maggiori occasioni di business.

Dal 23 al 26 ottobre, quindi, nei Padiglioni del polo fieristico di Rho-Però si aprirà la nuova edizione della manifestazione che l'anno scorso ha catturato l'attenzione di oltre 20.000 visitatori professionali.

## Un evento che fa crescere il business

Organizzata da **Fiera Milano** Expects la quarta edizione di Wellness Spa&Beauty Exhibition sarà ancora meglio orientata alle esigenze delle aziende dei settori di estetica e benessere, grazie all'esperienza acquisita in questi anni e ai suggerimenti che proprio i potenziali espositori stanno offrendo agli organizzatori.

L'evento autunnale dei segmenti professionali che ruotano intorno al beauty e al mondo wellness si focalizzerà maggiormente sulle esigenze di espositori e clienti finali, grazie a un'indagine approfondita sul



*La nuova edizione del salone autunnale dedicato a estetica e benessere si terrà a **fieramilano** dal 23 al 26 ottobre*

settore e sui suoi mutamenti ma anche sulle dinamiche della stessa manifestazione. L'evento, che è rivolto alle imprenditrici dell'estetica ma anche a investitori, dirigenti di hotel e Spa manager, ha raggiunto ottimi risultati ma vuole ulteriormente 'raffinarsi', per cogliere in maniera sempre più completa le esigenze di ogni tipo di espositore, armonizzandole tra loro e con quelle dei visitatori.

D'altronde la sinergia che sta caratterizzando i mercati della bellezza e del benessere - unici

a vantare una continua crescita anche nei momenti più difficili - è sotto gli occhi di tutti e va sottolineato come gli organizzatori di Wellness Spa&Beauty Exhibition abbiano saputo cogliere con anticipo questo trend.

La formula dell'evento fieristico milanese si confermerà nei suoi capisaldi come una manifestazione b2b ma sono allo studio nuove idee per accogliere le aspettative delle aziende che hanno scelto e sceglieranno la manifestazione come strumento di business.

## Nel segno dell'internazionalità

L'attenzione sulla nuova edizione dell'importante manifestazione fieristica verrà catturata nei prossimi mesi anche grazie a iniziative che punteranno i riflettori sulle proposte innovative degli organizzatori di WS&BE.

Fra queste anche l'allestimento, per il Fuori Salone, legato alla manifestazione milanese del Salone del mobile, della nuova proposta SpaDesign 2009, gestita dalla società My Exhibition, a cui Expects dà il proprio patrocinio collaborando anche sul fronte della comunicazione.

Wellness Spa&Beauty Exhibition, quest'anno, si caratterizzerà, inoltre, per un profilo di maggiore internazionalizzazione, grazie soprattutto alla posizione assunta dalla Società organizzatrice - oggi interamente controllata da **Fiera Milano** - e, dunque, ancora meglio orientata verso le rotte internazionali del mercato fieristico e alle possibili collaborazioni con altre realtà globali. Gli elementi innovativi del 2009 saranno proprio investimenti, ricerche ma anche idee e concept originali che confermeranno Wellness Spa&Beauty Exhibition come punto di riferimento per i settori che rappresenta.

L.A.