



anticipazioni fieristiche

un autunno all'insegna del benessere



A ottobre ritorna Wellness Spa & Beauty Exhibition, l'evento dedicato all'estetica e al benessere che aiuterà il rilancio del mercato del 2010

Convegni e SpaDesign

Cominciano ad arrivare le notizie sulle novità che quest'anno caratterizzeranno la quarta edizione di Wellness Spa&Beauty Exhibition, il salone della bellezza e del benessere che si terrà dal 23 al 26 ottobre a Milano. Organizzata da Fiera Milano ExpoCTS, la formula rimane suddivisa in due Saloni distinti e sinergici, dedicati uno al mondo dell'estetica e uno a quello del benessere e delle Spa che, quest'anno, avrà un'area interamente dedicata al settore delle piscine in ottica benessere.

La manifestazione, inoltre, godrà anche quest'anno dell'influsso dell'evento Host riservato globalmente al mondo dell'hotellerie professionale, altro elemento di sinergia con le proposte di WS&BE.

2 Saloni + 1

Il Salone dedicato all'industria dell'estetica metterà in mostra il meglio dei prodotti, degli apparati e dei servizi, sempre più innovativi, dedicati ai professionisti del comparto. Con l'evoluzione della professione e della domanda, che unisce ai trattamenti contro gli inestetismi soluzioni che offrono un'occasione per il riequilibrio corpo/mente in un'ottica di relax, è sempre più necessario poter accedere a un'offerta completa. È questa la chiave di successo proposta da Wellness Spa&Beauty Exhibition che, sin dai suoi esordi, ha puntato a creare un appuntamento unico per queste tematiche.

L'evento milanese non trascura neppure i nuovi comparti

emergenti come quello della ricostruzione unghie che, proprio in questa sede, trova la possibilità di far conoscere tutti i trend moda più innovativi per la stagione 2010.

Sempre in un'ottica di sinergie, la manifestazione autunnale si arricchisce della nuova area Spa&Pool che proporrà le soluzioni per la costruzione, la gestione e la valorizzazione di una Spa e dei suoi servizi legata al benessere in acqua. Ultimamente, infatti, mercato e operatori hanno messo in luce l'importanza di proposte che abbinino relax e salute in strutture dedicate.

Ritorna anche Salus per Aquam, lo spazio che ricostruisce l'innovazione in termini di benessere ispirato, quest'anno, alle caratteristiche della provincia lombarda.

Non mancheranno, come sempre, interessanti occasioni formative e di aggiornamento grazie a convegni e seminari che si terranno nelle aree Beauty e Spa Summit.

In attesa dell'evento di ottobre, l'attenzione alla manifestazione sarà tenuta viva già in occasione del FuoriSalone della Fiera dedicata al design e al mobile - 21/27 aprile - con SpaDesign 2009, un allestimento unico, in zona Tortona a Milano, ideato da Carlo Matthey, che vuole raccontare la Spa come dimensione imprescindibile della nostra quotidianità. All'interno del prestigioso Superstudio 13, infatti, è possibile prendere visione di 4 proposte originali: Home Spa, Eco Suite Spa, Glamour Spa e Bagno Benessere Spa.

L.A.