

Fieramilano: positivi wellness e franchising

La 23esima edizione di Franchising&Trade e la terza edizione di Wellness Spa&Beauty Exhibition si sono concluse lunedì sera a **Fieramilano** registrando rispettivamente oltre 10.000 visitatori professionali la prima e oltre

20.000 la seconda. Una conferma, da un lato, di come Franchising & Trade sia la manifestazione leader per il settore in Italia e abbia un ruolo internazionale di primaria importanza, forte della presenza di 247 catene di franchisor, e

dall'altro di come Wellness Spa&Beauty Exhibition si stia affermando come punto di riferimento per i settori benessere e bellezza con i suoi 280 espositori e il suo palinsesto di convegni particolarmente ricco.

