

Il wellness fa affari d'oro grazie all'uomo narciso

Carolina Villa

● Per chi crede che sia prematuro pensare alla «prova bikini», si sbaglia di grosso. Perché in fiera a Rho, al salone del Wellness, c'è chi si sta già dando un gran da fare. Un via vai di persone in movimento su una superficie di oltre 10mila mq, il doppio rispetto all'anno scorso, senza la minima intenzione di fermarsi prima di lunedì. Prima, cioè, della chiusura della vetrina dedicata alle ultime tendenze del benessere. Rappresenta uno dei pochi in pieno sviluppo e continua crescita. La dimostrazione si trova nei 280 stand dei due padiglioni, il 14 e il 18, un movimento che porterà un nuovo aumento degli affari.

Tra un movimento e un calcolo, si rischia di perdere energie. Mentre si perdono senza alcun dubbio con il tapis roulant acquatico, grande novità, che, in 45 minuti, fa bruciare 960 calorie. Anche allenarsi sulla pedana vibrante regala ottimi risultati, in termini di grassi bruciati, cellulite ridotta e aumento

del metabolismo, tanto che la sua azione viene paragonata a

quella di ottenuta con attività esplosive, ovvero salti ad alta quota, parapendio e simili. Meno movimentate, ma altrettanto validi i massaggi anticellulite al pepe.

Ma il trattamento dell'anno, l'ultima arma nella lotta contro ciccia e cuscinetti è l'attrezzatura che,

sfruttando il principio della cavitazione, riduce i volumi senza ricorrere liposuzioni e interventi chirurgici. Certo, non è gratis. Una seduta va dai 150 ai 300 euro. Non solo fatica, ma anche una buona dose di relax. Con la neve artificiale «sparata» in sauna per creare un'atmosfera rigenerante, oppure con la Jacuzzi nella rubrica del telefono: uno squillo e si riempie a distanza.

C'è poi un bel modo per passare la pausa pranzo: farsi avvolgere in *Nuvola*, una coperta di plastica colorata, che cambia colore secondo le leggi della cromoterapia e che

galleggia in una vasca zen colma d'acqua calda. A cosa serve? Semplicemente a rilassarsi. Dall'oasi del piacere al mondo della bellezza, do-

ve si scoprono le extension per le ciglia e che lo zucchero non fa solo ingrassare, ma è un ingrediente delicato, naturale, effettivamente dolce, per la depilazione.

E tra cascate di lucida-labbra, trucchi e creme, la vera novità è che l'uomo è più narciso della donna. Costante e spendaccione, si cura, coccola e vizia con massaggi tonificanti, trattamenti che funzionano da stretching, ma a risvegliare i muscoli per un'ora sono

le care (minimo 80 euro) mani della massaggiatrice. Si fa ricostruire le unghie ed è un vero esperto di cosmetica. Presente in fiera: tra gli stand e al 29° congresso italiano di estetica applicata. Tema conduttore: dimensione uomo.

*A Rho stand presi
d'assalto da chi
vuole sapere tutto
per essere in forma*



ISCRITTI

Effetto Olimpiadi boom in palestra

Effetto olimpiadi o voglia di far conoscenza? Sono queste le due alternative individuate per dare una spiegazione al grande boom di iscrizioni registrato nelle palestre il mese scorso. E il dato non è definitivo, visto che anche ottobre sembra seguire la stessa tendenza. Probabilmente tanto slancio sportivo dipende da entrambe: dal coinvolgimento estivo ai Giochi di Pechino al desiderio di incontrare, tra una cyclette e un esercizio, qualcuno d'interessante con cui trascorrere l'inverno.

NOVITÀ

I più richiesti? Pilates e kiklos

Più sani e più in forma è il doppio obiettivo cui mirano gli sportivi, che cercano allenamenti utili al benessere, estetico e medico, del proprio corpo. Tra le modalità e i corsi più richiesti, si conta: personal trainer per la preparazione di schede personalizzate, corsi posturali, pilates, yoga e il kiklos. Si tratta di una disciplina nuova, ma già molto apprezzata, che propone esercizi diversi a seconda delle esigenze del soggetto e, in generale, efficaci e coinvolgenti.

MILANO CAPITALE DEL BENESSERE

