

GRANDI CONFERME DA ENTRAMBI I SALONI

# Franchising e wellness chiudono in bellezza

*Oltre 30 mila visitatori professionali complessivamente a fieramilano*

—MILANO—

**L**A 23ª EDIZIONE di Franchising & Trade e la 3ª edizione di Wellness Spa & Beauty Exhibition si sono concluse fieramilano, registrando rispettivamente oltre 10 mila visitatori professionali la prima e oltre 20 mila la seconda.

Una conferma, da un lato, di come Franchising & Trade sia la manifestazione leader per il settore in Italia e abbia un ruolo internazionale di primaria importanza, forte della presenza di 247 catene di franchisor, di cui ben 27 straniere e provenienti tra gli altri da Stati Uniti, Giappone, Spagna, Francia, ospitate in una superficie di 6.500 mq netti. Dall'altro di come Wellness Spa & Beauty Exhibition si stia affermando come punto di riferimento per i settori benessere e bellezza con i suoi 280 espositori e il suo ricco palinsesto di convegni.

«Franchising e Wellness — conferma Corrado Peraboni, ammini-

stratore delegato di **Fiera Milano Expects** — rappresentano l'abbinamento di due settori in controtendenza, e siamo molto soddisfatti sia dal punto di vista dei numeri che abbiamo potuto registrare sia sotto il profilo, anche più significativo, della qualità dei visitatori. E' per noi motivo di orgoglio aver fornito loro degli spunti validi per una futura attività in questi settori di traino per l'economia italiana».

**PERABONI**

**«Molto soddisfatti per l'abbinamento di due settori in controtendenza»**

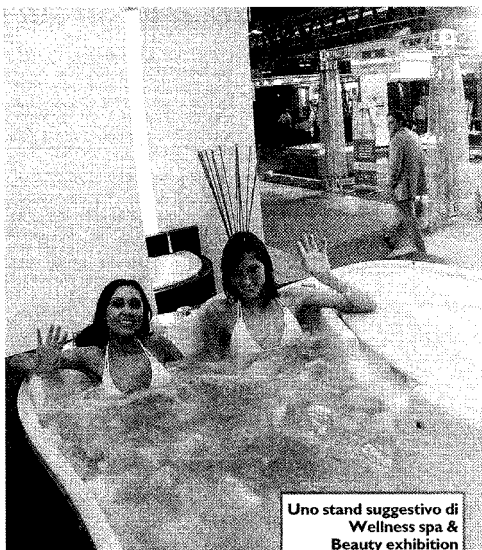
A contribuire al successo di Wellness Spa & Beauty Exhibition la nuova formula espositiva di questa terza edizione: due saloni tra loro distinti ma contigui per venire incontro alle esigenze specialistiche degli operatori del benessere e dell'estetica. Premiate, quindi, le scelte strategiche di posizionamento della manifestazione che ha mantenuto un orientamento segnatamente professionale con ospiti di alto livello e buyer d'eccellenza.

Si è poi dimostrata vincente la sinergia con il 29° Congresso italiano di Estetica Applicata organiz-

zato da Les Nouvelles Esthétiques, che ha fornito un contributo di indiscussa qualità alla parte formativa di Wellness, grazie anche all'intervento di voci autorevoli e professionisti della bellezza.

**DAI QUATTRO GIORNI** di esposizione dedicati all'affiliazione commerciale, esce invece un franchising che si rilancia in Italia come motore di sviluppo di una nuova imprenditorialità di qualità per l'economia del sistema Paese, visti gli importanti dati di crescita che può vantare pur in un momento di generale difficoltà.

Numerosi sono stati i momenti di formazione dedicati tanto a franchisor quanto ai franchisee, molte le case histories di successo presentate da brand trainanti del settore. Un particolare riguardo è stato infine posto verso l'ecosostenibilità dei punti vendita e delle attività loro collegate, con un'area appositamente dedicata, il Refuture Green Shop, dove sono state presentate, in una serie di seminari, le migliori pratiche in fatto di rispetto ambientale.



Uno stand suggestivo di Wellness spa & Beauty exhibition

