

Fiera Milano Benessere e franchising chiudono in bellezza

La 23° edizione di Franchising & Trade e la 3° edizione di Wellness Spa & Beauty Exhibition si sono concluse a **Fieramilano**, registrando oltre 10.000 visitatori professionali la prima e oltre 20.000 la seconda. Una conferma, da un lato, di come Franchising & Trade sia la manifestazione leader per il settore in Italia e abbia un ruolo internazionale di primaria importanza, forte della presenza di 247 catene di franchisor, di cui ben 27 straniere. Dall'altro di come Wellness Spa & Beauty Exhibition si stia affermando come punto di riferimento per i settori benessere e bellezza con i suoi 280 espositori e il suo ricco palinsesto di convegni.

